

V.4 SPOSÓB FINANSOWANIA ZSRÓW

Lista podprojektów do realizacji w Schemacie II

Lista A

Do realizacji w ramach Schematu II Programu Leader+ przewidziano następujących trzynaście podprojektów zidentyfikowanych w toku prac nad Strategią i opisanych szczegółowo w dalszych częściach niniejszego rozdziału:

1. Od pomysłu do przemysłu
2. Terenowy system informacji
3. Słomiane, drewniane, gliniane, malowane
4. Plener malarski
5. Festiwale i dożynki
6. Zielona energia
7. Rolnicy Naturze
8. Koalicja na rzecz Wisły
9. Turystyka 2007: na wakacje tylko do nas
10. Film promocyjny
11. Komputer nie gryzie
12. Witamy w biurze LGD
13. Kto pyta, nie błądzi

Wymienione podprojekty, stanowiące priorytetową Listę A, zostały wycenione na łączną kwotę 750 tysięcy złotych.

Lista B

Jako propozycje rezerwowe, których realizacja w ramach Schematu II Programu Leader+ będzie uwarunkowana uzyskaniem oszczędności w wyniku przeprowadzenia procedur przetargowych, przewidziano następujących sześć podprojektów:

- B1. Użyteczne nieużytki
- B2. Weekendowa zabawana Mazowszu i Kujawach
- B3. Dżem kujawsko-mazowiecki
- B4. „Internetyfikacja” wsi
- B5. Ocalić od zapomnienia
- B6. Piękne jeziora, czyste jeziora

Wymienione podprojekty, składające się na rezerwową Listę B, zostały wstępnie wycenione na łączną kwotę 187 tysięcy złotych. Uszeregowanie

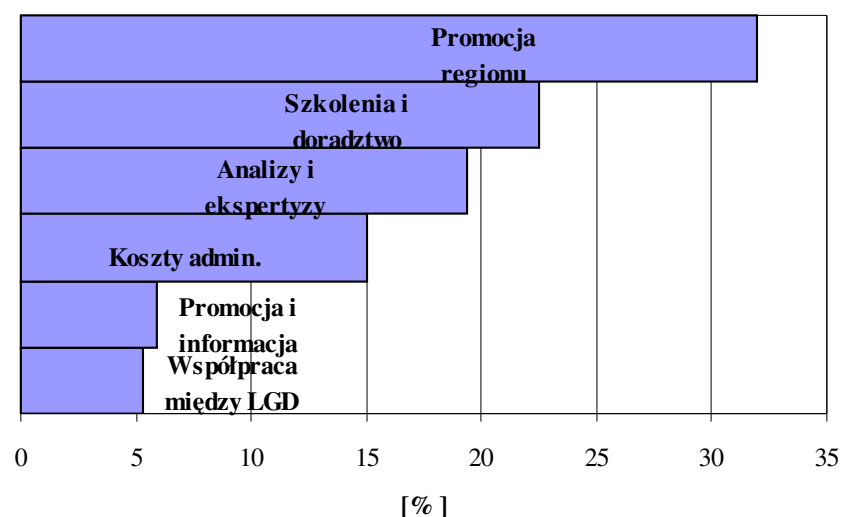
podprojektów na Liście B nie jest odzwierciedleniem priorytetów realizacyjnych. Decyzje o ewentualnej realizacji poszczególnych projektów z Listy B będą podejmowane z uwzględnieniem wielkości kwot zaoszczędzonych w wyniku realizacji podprojektów z Listy A oraz ograniczeń czasowych i organizacyjnych, w uzgodnieniu z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Budżet

i harmonogram

Budżet i harmonogram rzeczowo-finansowy Schematu II przedstawia Tabela V.3. Rozbicie kosztów na sześć rodzajów ma charakter orientacyjny, ponieważ oczywiste jest, że poszczególne podprojekty zawierają koszty więcej niż jednego rodzaju. Aby jednak nie zaciemniać struktury budżetu i arbitralnie nie decydować np. jak koszty podprojektu **PP.5 Festiwale i dożynki** rozkładają się na promocję regionu oraz promocję i informację o programie Leader, każdy z podprojektów przypisano w całości tylko do jednej, dominującej kategorii kosztów. W tak ustalonej strukturze kosztów zdecydowanie najwyższą pozycję (32%) zajmują działania na rzecz promocji regionu, które jednak w większości będą oddziaływały także na świadomość historyczną i kulturową mieszkańców. Na kolejnych miejscach (w sumie 42%) znajdują się szkolenia oraz analizy i ekspertyzy (Rys. V.7).

Rysunek V.7. Struktura kosztów wdrażania Strategii w Schemacie II.



Po konsultacjach z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi przyjęto, że Schemat II będzie wdrażany od początku grudnia 2006 do końca grudnia 2007. Wyodrębniono cztery etapy wdrażania:

- Etap I (XII 2006 -III 2007), o szacunkowej wartości 152,5 tys. zł.
- Etap II (IV 2007 - VI 2007), o szacunkowej wartości 175,0 tys. zł.
- Etap III (VII 2007 - IX 2007), o szacunkowej wartości 174,0 tys. zł.
- Etap IV (X 2007 - XII 2007), o szacunkowej wartości 248,5 tys. zł.

Tabela V.3. Budżet oraz harmonogram rzeczowo-finansowy realizacji Schematu II.*

Lp.	Rodzaje kosztów	Koszty w zł												
		Ogółem	Etap I (XII - III)			Etap II (IV-VI)			Etap III (VII-IX)			Etap IV (X-XII)		
			całk.	VAT	kwalf.	całk.	VAT	całk.	całk.	VAT	kwalf.	całk.	VAT	kwalf.
1.	Koszty administracyjne, w tym zakup sprzętu:	112,5	30,0	5,4	30,0	30,0	5,4	30,0	30,0	5,4	30,0	22,5	4,1	22,5
	PP12. Witamy w biurze LGD	112,5	30,0	5,4	30,0	30,0	5,4	30,0	30,0	5,4	30,0	22,5	4,1	22,5
2.	Promocja i informacja:	44,0				10,0	1,8	10,0	24,0	4,3	24,0	10,0	1,8	10,0
	PP5. Festiwale i dożynki	44,0				10,0	1,8	10,0	24,0	4,3	24,0	10,0	1,8	10,0
3.	Pomoc szkoleniowa i doradcza:	168,5	32,5	5,9	32,5	15,0	2,7	15,0	55,0	9,9	55,0	66,0	11,9	66,0
	PP1. Od pomysłu do przemysłu	50,0	20,0	3,6	20,0	5,0	0,9	5,0	5,0	0,9	5,0	20,0	3,6	20,0
	PP4. Plener malarski	60,0				10,0	1,8	10,0	50,0	9,0	50,0			
	PP7. Rolnicy Naturze	33,5										33,5	6,0	33,5
	PP11. Komputer nie gryzie	25,0	12,5	2,3	12,5							12,5	2,3	12,5
4.	Analizy, ekspertyzy itp.:	145,0	40,0	7,2	40,0	30,0	5,4	30,0	35,0	6,3	35,0	40,0	7,2	40,0
	PP6. Zielona energia	30,0	30,0	5,4	30,0									
	PP8. Koalicja na rzecz Wisły	60,0	10,0	1,8	10,0	30,0	5,4	30,0	15,0	2,7	15,0	5,0	0,9	5,0
	PP9. Turystyka 2006 - na wakacje tylko do nas	55,0							20,0	3,6	20,0	35,0	6,3	35,0
5.	Działania na rzecz promocji regionu:	240,0	50,0	9,0	50,0	50,0	9,0	50,0	30,0	5,4	30,0	110,0	19,8	110,0
	PP2. Terenowy system informacji	200,0	50,0	9,0	50,0	30,0	5,4	30,0	30,0	5,4	30,0	90,0	16,2	90,0
	PP3. Słomiane, gliniane, drewniane, malowane	20,0				20,0	3,6	20,0						
	PP10. Film promocyjny	20,0										20,0	3,6	20,0
6.	Współpraca i wymiana doświadczeń między LGD:	40,0				40,0	7,2	40,0						
	PP13. Kto pyta nie błądzi	40,0				40,0	7,2	40,0						
7.	SUMA	750,0	152,5	27,5	152,5	175,0	31,6	175,0	174,0	31,4	174,0	248,5	44,8	248,5

*Niewypełnione pola zaznaczone na żółto oznaczają realizację podprojektu bez wydatkowania środków z programu Leader+.

Podprojekt 1. Od pomysłu do przemysłu

Cel Wyzwolenie kreatywności i inicjatywy mieszkańców poprzez promocję Strategii i pomoc w przekuwaniu pomysłów na projekty.

Spójność Jedną z podstawowych idei programu Leader jest wyzwalanie oddolnych inicjatyw i umożliwienie jednostkom i społecznościom lokalnym samorealizacji poprzez wspieranie ich własnych, mieszczących się w ramach strategii, pomysłów i przedsięwzięć. Schemat II nie przewiduje regrantingu, natomiast powinien zostać wykorzystany m.in. do popularyzacji zarówno samej Strategii, jak i pracy metodą projektu. Ponadto, ważne jest, aby uświadomić osobom z pomysłami wielość potencjalnych źródeł finansowania oraz wesprzeć je w docieraniu do tych źródeł. Podprojekt ma służyć właśnie tym celom, a tym samym budowie klimatu aktywności, niezbędnemu do realizacji całej Strategii.

- Działania**
1. Utworzenie serwisu internetowego LGD, prezentującego m.in. Strategię oraz informacje o LGD, jej bieżącej działalności i dokonaniach.
 2. Opracowanie i wydanie ulotki informującej o LGD i Strategii.
 3. Przeprowadzenie dwóch serii spotkań szkoleniowo-warsztatowych (2 serie x 11 gmin), których celem będzie przybliżenie programu Leader oraz Strategii, ćwiczenie umiejętności formułowania projektów i pisania wniosków o wsparcie finansowe i przekazanie wiedzy o potencjalnych źródłach finansowania małych projektów.
 4. Ogłoszenia (poprzez gminy i sołtysów) o naborze wniosków o indywidualną pomoc w przygotowaniu projektów.
 5. Nabór, w kilku seriach, wniosków o indywidualną pomoc w przygotowaniu projektów.
 6. Selekcja (w miarę potrzeb) wniosków.
 7. Indywidualna praca z wnioskodawcami nad przygotowaniem projektów i wniosków o dofinansowanie ze źródeł innych niż Leader.
 8. Stałe doradztwo ogólne w sprawach związanych z programem Leader, Strategią i wnioskowaniem o pomoc indywidualną w przygotowaniu projektów.
 9. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio).
 10. Opracowanie i wydanie broszury podsumowującej realizację Programu Leader + i prezentującej perspektywy dalszej pracy LGD.

Organizacja LGD będzie organizowała i koordynowała wszystkie działania w ramach podprojektu, zlecając wybrane elementy wyspecjalizowanym wykonawcom lub usługodawcom (doradztwo i szkolenia w ramach działań 3 i 7, stworzenie witryny internetowej, wydawnictwa w ramach działań 2 i 10, współpraca z mediami). Nabór i selekcję wniosków oraz stałe doradztwo ogólne (działania 5,6 i 8) LGD przeprowadzi we własnym zakresie.

Koszt 50 000 zł

Ramy czasowe grudzień 2006 – grudzień 2007

Podprojekt 2. Terenowy system informacji

Cel Przybliżenie turystom i mieszkańcom wiedzy o regionie poprzez stworzenie zaczątku systemu drogowskazów i tablic informacyjnych promujących atrakcje dziedzictwa kultury, przyrody i turystyki.

Spójność Umieszczenie w plenerze, przy zabytkowych obiektach, informacji o tym, kiedy i jak powstały, komu służyły i jakich wydarzeń były świadkami jest elementem realizacji celów operacyjnych *CO1.6 Zachowanie lub przywrócenie pamięci historycznej mieszkańców*, *CO4.3 Poprawa informacji turystycznej i dostępności atrakcji turystycznych*

Działania

1. Opracowanie jednolitej koncepcji plastycznej elementów terenowego systemu informacji (drogowskazy, tablice informacyjne przy obiektach, tablice informujące o historii miejscowości, tablice-mapy, tablice upamiętniające osoby i zdarzenia itd.).
2. Ustalenie rozmieszczenia planowanych elementów TSI
3. Kwerenda dotycząca obiektów, przy których zaplanowano tablice.
4. Zaprojektowanie, wykonanie i zainstalowanie elementów TSI; przewiduje się ustawienie około 50 drogowskazów, ok. 200 tablic informacyjnych przy obiektach oraz 11 tablic – map.
5. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio).

Organizacja Ustalenie lokalizacji elementów TSI planowanych do realizacji w ramach Schematu II nastąpi w wyniku konsultacji z władzami gminnymi oraz przedstawicielami ochrony przyrody i sektora turystycznego. Kwerenda archiwalna dotycząca obiektów wytypowanych do oznakowania zostanie

zlecona profesjonalnym historykom i/lub znawcom regionu. Działania 1 i 4 zostaną zlecone w wyniku przetargu nieograniczonego. Obsługę medialną zapewni LGD.

Koszt 200 000 zł

Ramy czasowe grudzień 2006 – grudzień 2007

Podprojekt 3. Słomiane, drewniane, gliniane, malowane

Cel Popularyzacja folkloru poprzez wydanie albumu ludowego rękodzieła artystycznego regionu.

Spójność Album prezentujący ludowe rękodzieło artystyczne przyczyni się do wzrostu świadomości regionalnej mieszkańców, będzie stanowił inspirację dla nowych pokoleń twórców a autorom prezentowanych prac ułatwi zaistnienie na rynku. Tym samym, podprojekt wpisuje się w cele operacyjne *CO 1.7: Zachowanie lub odtworzenie folkloru i tradycyjnych umiejętności typowych dla regionu.*

Działania

1. Wykonanie profesjonalnych fotografii kilkudziesięciu autentycznych przykładów rękodzieła ludowego pogranicza Kujaw i Mazowsza (hafty, wycinanki, słomiane pająki, wiklinowe kosze itp.).
2. Opracowanie tekstów do albumu, objaśniających społeczny, gospodarczy i etnograficzny kontekst prezentowanej sztuki ludowej.
3. Skład i wydanie albumu w nakładzie 1000 egzemplarzy.
4. Dystrybucja albumu w regionie (szkoły, domy kultury, świetlice, koła gospodyń itp.) i poza regionem (targi itp.).
5. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio).

Organizacja Wyłoniony w przetargu wykonawca będzie odpowiadał za działania 1-3. LGD zapewni obsługę medialną i dystrybucję albumu.

Koszt 20 000 zł

Ramy czasowe grudzień 2006 – czerwiec 2007

Podprojekt 4. Plener malarski

Cel Upowszechnianie kultury wysokiej, wspieranie uzdolnionej artystycznie młodzieży i promocja regionu na zewnątrz poprzez zorganizowanie cyklu imprez malarskich.

Spójność Dzięki urokliwości przyrody i bliskości dużych miast, region włocławsko-gąbiński od lat cieszy się popularnością w kręgach artystycznych, w tym także jako plener malarski i filmowy. Od kilku lat popularność ta wykorzystywana jest do animacji życia kulturalnego oraz do promocji regionu w ten sposób, że wybitni plastycy podczas plenerów prowadzą warsztaty dla uzdolnionej miejscowej młodzieży. Wsparcie tego cennego nurtu dotychczasowych działań przyczyni się do popularyzacji programu Leader oraz do osiągnięcia *CO4.4 Turystyczna promocja i marketing regionu, CO1.8 Rozwój amatorskiej i zawodowej twórczości artystycznej oraz CO1.9 Stworzenie atrakcyjnych warunków do powszechnego uczestnictwa dzieci i młodzieży w lokalnym życiu kulturalnym, sportowym i społecznym.*

Działania

1. Zaproszenie grupy około 15 wybitnych artystów malarzy do uczestnictwa w plenerze i poprowadzenia warsztatów dla uzdolnionej młodzieży.
2. Wyselekcjonowanie, poprzez konkursy plastyczne organizowane w szkołach i domach kultury, około 60 uzdolnionych artystycznie dzieci z regionu, do uczestnictwa w plenerze i warsztatach malarskich.
3. Przeprowadzenie dwutygodniowego pleneru i warsztatów malarskich w regionie, w tym zakwaterowanie i wyżywienie uczestników.
4. Organizacja w miejscowościach regionu i w Warszawie cyklu wystaw prezentujących dorobek pleneru i warsztatów.
5. Opracowanie i publikacja albumu prezentującego prace wykonane podczas pleneru i warsztatów.
6. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio, ewentualnie prasastołeczna)

Organizacja Poszczególne działania podprojektu będą realizowane bądź bezpośrednio przez LGD (działanie 1) bądź w ramach umów pomiędzy LGD a odpowiednimi osobami lub podmiotami (jury konkursów plastycznych, gestorzy bazy noclegowej, placówki udostępniające przestrzeń wystawową, wydawnictwa, media).

Koszt 60 000 zł

Ramy czasowe kwiecień 2007 – wrzesień 2007

Podprojekt 5. Festiwale i dożynki

Cel Promocja programu Leader poprzez wsparcie popularnych cyklicznych imprez masowych w regionie.

Spójność Program Leader jest w regionie nowym zjawiskiem i wymaga działań, które pozwolą mu pozytywnie zaistnieć w świadomości społeczności lokalnych. Elementem tych działań będzie wsparcie najbardziej popularnych cyklicznych imprez masowych odbywających się w regionie i wykorzystanie ich do popularyzacji wiedzy o programie Leader, Strategii oraz LGD. Ponieważ wspierane imprezy same w sobie pełnią ogromną rolę kulturotwórczą i integracyjną, Podprojekt 13 przyczyni się jednocześnie do realizacji *CO1.10 Integracja społeczności lokalnych, budowanie tożsamości regionalnej, otwarcie na świat.*

- Działania**
1. Wsparcie finansowe organizacji następujących cyklicznych imprez masowych organizowanych w gminach regionu:
 - Dzień Ziemi w Słubicach
 - Otwarcie Lasu w Iłowie
 - Dni Gąbina
 - Dożynki w gminie Gostynin
 - Niedziela Sannicka w Sannikach
 - Regaty Żeglarskie w gminie Nowy Duninów
 - Dożynki w gminie Kowal
 - Dożynki w gminie Włocławek
 - Dożynki w Baruchowie
 - Wiosenne biegi przełajowe w Łącku
 - Letni piknik rodzinny w Szczawinie Kościelnym.
 2. Urządzenie i prowadzenie stoisk promujących program Leader, LGD oraz Strategię w czasie imprez (banery, wydawnictwa promocyjno-informacyjne dotyczące programu Leader, LGD i Strategii).
 3. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio).

Organizacja	Wsparcie finansowe imprez będzie polegało na pokryciu przez LGD uzasadnionych pozycji kosztów organizacyjnych, uzgodnionych z organizatorami imprez. LGD zajmie się bezpośrednio organizacją stoisk (wystrój, zatrudnienie personelu, zamówienie wydawnictw i innych materiałów promocyjnych itd.)
Koszt	44 000 zł
Ramy czasowe	kwiecień 2007 – grudzień 2007

Podprojekt 6. Zielona energia

Cel	Rozpoznanie regionalnego potencjału i wytyczenie optymalnych kierunków rozwoju regionalnej energetyki opartej na biomasie.
Spójność	Region włocławsko-gąbiński ma szczególne predyspozycje do rozwoju energetyki odnawialnej na biomasie; program porządkujący działania na rzecz wykorzystania tego potencjału przyczyni się do realizacji <i>CO2.1: Rozwój energetyki odnawialnej i poprawa efektywności wykorzystania energii.</i>
Działania	<ol style="list-style-type: none">1. Rozpoznanie aktualnie dostępnych zasobów biomasy (słoma, posusz, odpady drzewne itd.) – rozmieszczenie geograficzne, wartość opałowa.2. Rozpoznanie stopnia wykorzystania dostępnych zasobów biomasy.3. Ocena aspektów technologicznych, organizacyjnych, ekonomicznych i ekologicznych funkcjonowania istniejących instalacji na biomasę.4. Ocena możliwości rozwoju upraw energetycznych w regionie – potencjalne rozmieszczenie geograficzne, opłacalność i skala produkcji.5. Opracowanie ramowego programu rozwoju energetyki opartej na biomasie, obejmującego wykorzystanie stałych i ciekłych biopaliw do celów grzewczych i jako paliw silnikowych, uwzględniającego następujące zagadnienia:<ul style="list-style-type: none">- optymalna lokalizacja większych instalacji grzewczych- technologia i organizacja zbiórki, przerobu i zbytu biomasy z istniejących źródeł

- optymalne rozmieszczenie i skala towarowych plantacji roślin energetycznych
 - technologia i organizacja produkcji stałych i ciekłych biopaliw na własne potrzeby gospodarstw indywidualnych
 - propozycje projektów miękkich i inwestycyjnych
 - organizacja i instrumenty wdrażania programu.
6. Prezentacje programu w regionie, połączone z prezentacjami praktycznych rozwiązań technicznych, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań do zastosowania w indywidualnych gospodarstwach rolnych i budownictwie jednorodzinym.
 7. Stworzenie forum współpracy na rzecz energetyki odnawialnej, skupiającego potencjalnych partnerów – firmy inżynierskie, właściciele budynków i kotłowni, leśników i rolników dysponujących biomasą, władze gminne itd.
 8. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio)

Organizacja Wykonawca opracowania zostanie wyłoniony w drodze przetargu nieograniczonego. LGD zapewni pomoc logistyczną przy prezentacjach oraz obsługę medialną.

Koszt 30 000 zł

Ramy czasowe grudzień 2006 – marzec 2007

Podprojekt 7. Rolnicy Naturze

Cel Wniesienie wkładu w ekologizację rolnictwa przez przeprowadzenie kampanii informacyjnej na temat ogólnych reguł ochrony środowiska na wsi oraz kursu z zakresu rolnictwa ekologicznego.

Spójność Uczynienie rolnictwa bardziej przyjaznym środowisku jest jednym z warunków zrównoważonego rozwoju regionu. Unia Europejska oferuje w tym zakresie pomoc w postaci dodatkowych dopłat, jakie można uzyskiwać w ramach programów rolno-środowiskowych. Stopień wykorzystania tych dopłat przez polską wieś jest jak dotąd znikomy. Zaznajamiając rolników z nowymi możliwościami w ramach kampanii informacyjnej, podprojekt podłoży przyczyni się do realizacji CO3.1. *Upowszechnienie informacji i wiedzy fachowej wśród rolników* oraz CO2.8: *Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców*

Ekologiczna żywność może stać się ważnym elementem oferty sektora rolniczego regionu, jednak jej produkcja wymaga głębokiej i specyficznej wiedzy. Fachowe i usystematyzowane podanie tych wiadomości grupie zainteresowanych rolników znakomicie ułatwi im przedstawienie gospodarstw, a tym samym rozpoczęcie praktycznej realizacji szeregu praktycznych aspektów CS3: *Ekologizacja rolnictwa*.

Działania

1. Kampania w prasie lokalnej, obejmująca cykl sponsorowanych artykułów przedstawiających różne aspekty rolnictwa ekologicznego i programów rolno-środowiskowych.
2. Wydanie i dystrybucja ulotek o rolnictwie ekologicznym i programach rolno-środowiskowych (5 000 szt., dystrybucja przez gminy i sołtysów) oraz poradnika o regułach ochrony środowiska na wsi.
3. Informacja o spotkaniach informacyjnych i szkoleniach (gminy, sołtysi, ogłoszenia w lokalnej prasie).
4. Spotkania informacyjne w gminach: wykłady o potencjalnych konfliktach pomiędzy rolnictwem a przyrodą i sposobach ich rozwiązywania, o odpowiedzialności rolników za dziedzictwo przyrody i o programach rolno-środowiskowych; przekazanie informacji o kursie rolnictwa ekologicznego i wyłonienie kandydatów do kursu.
5. Kurs - cykl szkoleń teoretycznych (około 75 h).
6. Kurs - cykl jednodniowych wycieczek terenowych do gospodarstw ekologicznych (każdy uczestnik będzie mógł odwiedzić 2-3 gospodarstwa).
7. Kurs - wyjazd studyjny przybliżający metody organizacji produkcji, skupu i dystrybucji żywności ekologicznej.
8. Kurs - warsztaty mające na celu przygotowanie planów przedstawienia gospodarstw rolnych na ekologiczne metody produkcji.
9. Kurs - warsztaty mające na celu opracowanie strategii marketingowej grupy rolników ekologicznych.
10. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio).

Organizacja

Wyłoniony w przetargu wykonawca będzie odpowiadał za merytoryczne aspekty działań 1-9. LGD będzie wspomagała wykonawcę w kontaktach z gminami i logistycznej obsłudze spotkań, szkoleń, wyjazdów i warsztatów oraz za obsługę medialną. Spotkania informacyjne odbędą się w każdej z 11 gmin. Uczestnikami spotkań będą sołtysi i wszyscy chętni. Kurs rolnictwa ekologicznego obejmie jedną grupę uczestników z całego regionu.

Koszt 30 000 zł

Ramy czasowe lipiec 2007 – grudzień 2007

Podprojekt 8. Koalicja na rzecz Wisły

Cel Wkład w pełniejsze wykorzystanie Wisły jako atrakcji turystycznej poprzez opracowanie i promocję społecznie nośnej Koncepcji zagospodarowania turystycznego terenów nadwiślańskich.

Spójność Koncepcja, wraz ze wstępnymi projektami inwestycji oraz działaniami na rzecz pozyskania kapitału na ich realizację, mieści się w ramach celów operacyjnych CO4.2: *Wzbogacenie oferty programowej i pełniejsze wykorzystanie atrakcji naturalnych i kulturowych* oraz CO1.1: *Odtworzenie i rekompozycja kulturowego krajobrazu nadwiślańskiego*.

Działania

1. Opracowanie koncepcji zagospodarowania turystycznego Wisły, uwzględniającej realia rynkowe, wykorzystującej atrakcje przyrodnicze rzeki oraz przyczyniającej się do rewitalizacji nadwiślańskiego krajobrazu kulturowego. Koncepcja będzie uwzględniać takie formy turystyki, jak:
 - lokalna żegluga wycieczkowa
 - żeglarstwo rekreacyjnej i sportowe
 - wioślarstwo i kajakarstwo, w tym także spływy lokalnymi dopływami Wisły
 - wędkarstwo
 - turystyka pobytowa w miejscowościach nadwiślańskich
 - kwalifikowana turystyka wędrownicza (konna, piesza, rowerowa).

W ramach Koncepcji zostaną zaproponowane i wstępnie uzgodnione z kluczowymi organami (RZGW, konserwatorzy przyrody i zabytków, starostwa, gminy) lokalizacje i zakres kluczowych przedsięwzięć inwestycyjnych w obiektach istniejących i projektowanych (budowa i modernizacja przystani, kąpielisk, pól namiotowych i parkingów, adaptacja na cele turystyczne opustoszałych obiektów zabytkowych, urządzenie ścieżek, punktów widokowych, rozwój małej bazy noclegowej we wsiach nadwiślańskich). Zaproponowane przedsięwzięcia będą

możliwie jak najpełniej odzwierciedlały idee i dążenia lokalnych społeczności, decydentów i miejscowych środowisk biznesowych, od których w ogromnym stopniu będą zależały szanse realizacji Koncepcji.

W Koncepcji oszacowana zostanie potencjalna, docelowa rola turystyki nadwiślańskiej w gospodarce regionu. Zaproponowane zostaną mechanizmy wdrażania Koncepcji, w tym sposób koordynacji działań promocyjnych oraz kierunki i metody poszukiwań partnerów inwestycyjnych i pozyskiwania środków publicznych na inwestycje.

2. Dla wybranych, kluczowych obiektów ujętych w Koncepcji opracowane zostaną bardziej szczegółowe, wariantowe programy użytkowe oraz koncepcje architektoniczno-przestrzenne i szacunki kosztów. Dokumentacja ta stworzy podstawy do opracowania w dalszych etapach wstępnych studiów wykonalności lub biznesplanów oraz ułatwi promocję wśród potencjalnych inwestorów.
3. Stworzenie instytucjonalnych ram promocji Koncepcji oraz ujętych w niej przedsięwzięć inwestycyjnych; ramy te mogą mieć formę porozumienia pomiędzy zainteresowanymi stronami, stowarzyszenia, spółki, lub inną, jaką zainteresowane podmioty uznają za stosowną.
4. Opracowanie i wydanie w formie tradycyjnej i elektronicznej streszczenia Koncepcji oraz katalogu projektów inwestycyjnych związanych z turystycznym zagospodarowaniem Wisły; wydawnictwa te będą służyły promocji Koncepcji i projektów wśród potencjalnych zewnętrznych i lokalnych inwestorów.
5. Publiczne prezentacje Koncepcji oraz nawiązanie kontaktów z potencjalnymi partnerami inwestycyjnymi z zewnątrz.
6. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio).

Organizacja

Wykonawca Koncepcji (Działanie 1) zostanie wyłoniony w przetargu nieograniczonym. Wykonawca ten będzie także uczestniczył jako doradca w działaniach 2-5. Działanie 2 zrealizowane zostanie w ramach praktyk lub warsztatów studentów architektury i budownictwa. W tym celu LGD nawiąże współpracę z jedną lub kilkoma uczelniami wyższymi, zapewniając m.in. zakwaterowanie i wyżywienie uczestników. Działanie 4 zostanie powierzone wykonawcy koncepcji lub wydawnictwu. Aspekty logistyczne Działań 2, 3, 5 i 6 będą koordynowane bezpośrednio przez LGD.

Koszt

60 000 zł

Ramy czasowe **grudzień 2006 – grudzień 2007**

Podprojekt 9. Turystyka 2007 – na wakacje tylko do nas

Cel **Wsparcie rozwoju turystyki poprzez opracowanie raportu o stanie turystyki w regionie i planu marketingowego dla sektora turystycznego oraz wdrożenie internetowego systemu informacji turystycznej.**

Spójność Chociaż region włocławsko-gąbiński wiąże duże nadzieje z rozwojem turystyki, jak dotąd nie doczekał się rzetelnej, pogłębionej analizy stanu sektora turystycznego, nie wypracował spójnych mechanizmów promocji i marketingu ani nie zbudował ogólnodostępnego systemu informacji o bazie noclegowej. Podprojekt 10 eliminując te zaniedbania przyczyni się do realizacji *CO4.5 Restrukturyzacja istniejącej bazy turystycznej*, *CO4.3 Poprawa informacji turystycznej i dostępności atrakcji turystycznych* oraz *CO4.3 Turystyczna promocja i marketing regionu*.

- Działania**
1. Szczegółowa inwentaryzacja bazy noclegowej i gastronomicznej regionu, uwzględniająca rodzaje bazy noclegowej, liczbę miejsc, stan techniczny obiektów, wyposażenie, usługi towarzyszące itp.
 2. Analiza rynku turystycznego (rynki geograficzne, grupy społeczne, zamożność turystów, ceny).
 3. Analiza roli sektora turystycznego w gospodarce regionu (zatrudnienie, obroty, oddziaływanie na inne sektory)
 4. Analiza tendencji w sektorze turystycznym regionu na przestrzeni ostatnich lat.
 5. Opracowanie raportu „Turystyka 2007 – stan posiadania”.
 6. Prezentacja wyników prac na forum publicznym, ze szczególnym uwzględnieniem branży turystycznej.
 7. Wytyczenie, w oparciu o wyniki raportu i konsultacje społeczne, podstawowych celów marketingu oraz geograficznych i społecznych grup docelowych.
 8. Wypracowanie zasad finansowania i koordynacji wdrażania planu marketingowego dla sektora turystycznego; działanie to będzie realizowane w ścisłym dialogu z zainteresowanymi podmiotami, tj. z przedstawicielami sektora turystycznego regionu.
 9. Opracowanie trzyletniego „Planu marketingowego dla sektora turystycznego regionu gąbińsko-włocławskiego”, umożliwiającego w sposób najbardziej efektywny dotrzeć do ustalonych grup docelowych i uwzględniającego kilka wariantów skali finansowania.

10. Prezentacja planu marketingowego zainteresowanym podmiotom (sektor turystyczny i inni potencjalni sponsorzy).
11. Stworzenie, w ramach regionalnej witryny internetowej, szczegółowego serwisu informacyjnego o bazie noclegowej w regionie; elementami serwisu będą m.in. możliwość wyszukiwania według zadanych kryteriów, możliwość składania zapytań do biura informacji, automatyczne generowanie odpowiedzi na zapytania oraz linki do indywidualnych stron obiektów turystycznych.
12. Wydanie folderu o atrakcjach turystycznych regionu.
13. Przeszkolenie personelu biur obsługi serwisu internetowego.
14. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio).

Organizacja Wyłoniony w przetargu wykonawca będzie odpowiadał za realizację działań 1-13. LGD zapewni wsparcie logistyczne dla działania 7 oraz obsługę medialną.

Koszt 55 000 zł

Ramy czasowe maj 2007 – grudzień 2007

Podprojekt 10. Film promocyjny

Cel Promocja poprzez wydanie i dystrybucję płyty DVD z filmem prezentującym atrakcje turystyczne regionu.

Spójność Podprojekt jest logiczną kontynuacją działań zrealizowanych w ramach Podprojektu 9 i elementem realizacji *CO4.5 Turystyczna promocja regionu na zewnątrz*.

Działania

1. Opracowanie scenariusza, realizacja zdjęć i montaż filmu promocyjnego o regionie.
2. Wydanie 500 egzemplarzy płyty DVD z filmem promocyjnym.
3. Dystrybucja filmu wśród polskich i zagranicznych biur podróży zajmujących się organizacją turystyki w Polsce, a także wśród wybranych podmiotów w regionie (gminy, szkoły, branża turystyczna).

Organizacja Zatrudniony przez LGD wykonawca będzie odpowiadał za opracowanie i nagranie tekstu oraz montaż filmu i wydanie płyty DVD z filmem. Dystrybucją i obsługą medialną zajmie się bezpośrednio LGD.

Koszt 20 000

Ramy czasowe styczeń 2007 – grudzień 2007

Podprojekt 11. Komputer nie grzeje

Cel Upowszechnienie umiejętności korzystania z komputera poprzez szkolenia dla zainteresowanych mieszkańców regionu.

Spójność Kursy komputerowe, adresowane przede wszystkim do dorosłych, przyczynią się bezpośrednio do realizacji *CO5.2: Upowszechnienie umiejętności korzystania z komputerów i Internetu.*

- Działania**
1. Nawiązanie współpracy między LGD przynajmniej kilkoma placówkami w różnych miejscach regionu, dysponującymi pomieszczeniami i sprzętem umożliwiającym realizację szkoleń.
 2. Przeprowadzenie akcji informującej o szkoleniach (ogłoszenia w gminach, sołectwach prasie lokalnej), naboru na szkolenia i ustalenie ostatecznego terminarza szkoleń.
 3. Przeprowadzenie w wybranych placówkach dwudniowych szkoleń z zakresu wykorzystania komputerów i Internetu w codziennym życiu prywatnym i w prowadzeniu małych firm (programy biurowe, wyszukiwanie informacji, poczta elektroniczna, bankowość elektroniczna itd.).
 4. Powtórzenie akcji informacyjnej, naboru i szkoleń dla nowych uczestników.
 5. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio).

Organizacja Działania 1 i 2 będą przeprowadzone przez LGD przy współpracy z samorządami, szkołami i lokalnymi mediami. Prowadzenie szkoleń zostanie zlecone jednemu lub kilku wyspecjalizowanym wykonawcom (osoby fizyczne lub firmy). Zakłada się, że sieć placówek, w których odbędą się szkolenia, będzie na tyle gęsta, że nie będzie potrzeby zakwaterowania uczestników. Szkolenia będą adresowane przede wszystkim do osób dorosłych o stosunkowo niskim formalnym wykształceniu. Szacuje się, że w dwóch planowanych cyklach szkoleń może wziąć udział 200 – 400 osób.

Koszt 25 000 zł

Ramy czasowe grudzień 2006 – grudzień 2007

Podprojekt 12. Witamy w biurze LGD

Cel Założenie biura LGD, zapewnienie jego funkcjonowania w okresie wdrażania Schematu II i przygotowanie do dalszych etapów działalności.

Spójność Fundacja AKTYWNI RAZEM jest zupełnie nową organizacją, nie posiadającą ani wyposażonego lokalu biurowego, ani stałego personelu administracyjnego, bez których wdrożenie Schematu II w kształcie zaproponowanym w Strategii jest praktycznie niemożliwe. Przeznaczenie środków na założenie i działalność biura jest więc warunkiem koniecznym realizacji pozostałych podprojektów.

Działania

1. Zakup wyposażenia biura (zestaw mebli biurowych, 2 komputery, kserokopiarka, telefon/fax stacjonarny, 2 telefony komórkowe).
2. Pokrycie bieżących kosztów utrzymania biura (płace z narzutami, delegacje, czynsz, usługi telekomunikacyjne, materiały biurowe itp.)
3. Szkolenia etatowego personelu LGD, stosownie do potrzeb.
4. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio)

Organizacja O poziomie zatrudnienia i płacach pracowników biura oraz o zakupach sprzętu na potrzeby Fundacji będzie decydował jej Zarząd, natomiast ewentualne koszty biura przekraczające kwotę przeznaczoną na ten cel w ramach Schematu II będą pokrywane z innych źródeł.

Koszt 112 500 zł

Ramy czasowe grudzień 2006 – grudzień 2007

Podprojekt 13. Kto nvta. nie bładzi

Cel Wzmocnienie potencjału ludzkiego LGD poprzez zapoznanie się z doświadczeniami z realizacji programu Leader w krajach dawnej „piętnastki” oraz w Polsce.

Spójność Kraje dawnej „piętnastki” mają już spory staż we wdrażaniu programu Leader. Zapoznanie się z doświadczeniami tamtejszych LGD w zakresie procedur na styku LGD – UE, zarządzania powierzonymi funduszami, współpracy z partnerami i organizacji własnej pracy będzie nieocenionym wzmocnieniem potencjału Fundacji ”AKTYWNI RAZEM”, zarówno w kontekście realizacji Schematu II, jak i dalszego wdrażania wszystkich aspektów Strategii. Równie ważne będzie zapoznanie się z doświadczeniami nowo powstałych polskich LGD, które działają w bardzo podobnych warunkach społeczno-gospodarczych i niemal identycznym otoczeniu prawno-instytucjonalnym.

Działania

1. Nawiązanie kontaktu z lokalnymi grupami działania w krajach dawnej „piętnastki” oraz w Polsce.
2. Wybór 2 – 4 partnerów do bliższej współpracy.
3. Wyjazdy studyjne przedstawicieli Fundacji „AKTYWNI RAZEM” do LGD w krajach dawnej „piętnastki”.
4. Rewizyty przedstawicieli LGD z krajów dawnej „piętnastki” w Fundacji „AKTYWNI RAZEM”
5. Kontakty, w tym wizyty i rewizyty w ramach współpracy z krajowymi LGD.
6. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio).

Organizacja Przewiduje się, że zagraniczne wyjazdy członków zarządu i personelu LGD „AKTYWNI RAZEM” zajmą łącznie około 40 osobodni. Podobny wymiar będzie miała skala rewizyt przedstawicieli LGD z dawnej „piętnastki”. LGD zapewni obsługę medialną w mediach lokalnych.

Koszt 40 000 zł

Ramy czasowe kwiecień 2007 – czerwiec 2007

Podnrniekt rezerwowv R1. Użyteczne nienżyvtki

Cel Pogłębienie wiedzy i świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży poprzez uczestnictwo w działaniach na rzecz prawnej ochrony cennych elementów przyrody w najbliższym otoczeniu

Spójność Opracowanie i zaprezentowanie przez młodzież szkolną, pod okiem profesjonalistów, projektów nowych obszarów chronionych, będzie stanowiło

wkład w realizację celów CO2.5: *Ochrona cennych gatunków, siedlisk i krajobrazu naturalnego* oraz CO2.8: *Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców*

Działania

1. Konkurs dla szkół podstawowych i/lub gimnazjalnych, w ramach którego uczestniczące w nim klasy lub grupy przygotowują prace przedstawiające miejsca z najbliższego sąsiedztwa, które, ich zdaniem powinny zostać poddane ochronie ze względu na walory przyrodnicze.
4. Rozstrzygnięcie konkursu przez komisję konkursową, w której składzie znajdą się zarówno nauczyciele jak i profesjonalni przyrodnicy. Kryteria oceny prac będą obejmowały m.in. ogólną wiedzę przyrodniczą uczestników, merytoryczną jakość dokumentacji walorów przyrodniczych wybranych miejsc, walory estetyczne prac oraz ocenioną na podstawie dokumentacji wartość przyrodniczą miejsc zaproponowanych do objęcia ochroną.
5. Uehonorowanie kilku zwycięskich zespołów. Laureaci konkursu otrzymają nagrody rzeczowe w postaci pomocy edukacyjnych i możliwości współpracy z przyrodnikami nad przygotowaniem profesjonalnej inwentaryzacji przyrodniczej wybranych miejsc i wniosków do władz gminnych o objęcie tych miejsc ochroną prawną jako użytków ekologicznych, zespołów przyrodniczo-krajobrazowych, pomników przyrody lub stanowisk dokumentacyjnych. Proces przygotowania dokumentacji z jednej strony zapewni pełny profesjonalizm wykonania a z drugiej strony, dzięki wspólnej pracy dorosłych zawodowców i młodych amatorów, będzie okazją do przekazania w bardzo atrakcyjny sposób dużej dawki wiedzy o przyrodzie i praktycznych metodach jej ochrony.
6. Publiczne prezentacje wyników współpracy zawodowców i amatorów. Wśród zaproszonych gości będą przede przedstawiciele władz właściwych gmin oraz mieszkańcy wsi sąsiadujących z miejscami proponowanymi do objęcia ochroną. Dzięki temu władze znajdą się pod presją, by rzeczywiście podjąć stosowne uchwały, a mieszkańcy będą mieli okazję podziwiać pracę swoich dzieci i inaczej spojrzeć na to, co dotychczas uchodziło za nieużytki.
7. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio)

Organizacja

Organizacją konkursu i prezentacji zajmie się LGD we współpracy z dyrekcjami szkół. Zatrudnieni przez LGD zawodowi przyrodnicy będą odpowiedzialni za merytoryczną ocenę przyrodniczych aspektów prac

konkursowych oraz za przygotowanie wraz z laureatami profesjonalnych wniosków do władz gminnych. LGD zapewni obsługę medialną w mediach lokalnych.

Koszt 12 000 zł

Podprojekt R.2. Weekendowa zabawa na Mazowszu i Kujawach

Cel Promocja atrakcji regionu poprzez wykreowanie modelowych wycieczek krajoznawczych i zaprezentowanie ich przedstawicielom wpływowych mediów i biur podróży.

Spójność Organizacja wycieczek dla osób z kręgów o kluczowym znaczeniu dla promocji regionu na zewnątrz, tj. przedstawiciele mediów i biur podróży, może okazać się bardzo skuteczną metodą realizacji *CO4.5 Turystyczna promocja regionu na zewnątrz*. Ponadto, opracowane w ramach podprojektu modelowe wycieczki mają szansę na trwale wpisać się, już jako komercyjne produkty, w ofertę regionu, a tym samym przyczynić się do realizacji *CO4.2 Wzbogacenie oferty programowej dla turystów*.

- Działania**
1. Opracowanie programów trzech dwudniowych wycieczek krajoznawczych po regionie. Wycieczki te będą eksponowały to, co region ma najlepszego: folklor mazowiecki i kujawski, Wisłę, przyrodę pojezierza i różnego typu bazę noclegową i gastronomiczną.
 2. Ustalenie zasad współpracy i szczegółów organizacyjnych wycieczek z gospodarzami poszczególnych elementów programów (twórcy ludowi, przewodnicy, wypożyczalnie rowerów, właściciele stadnin, gestorzy bazy hotelowej i gastronomicznej itd.) i ewentualne korekty dostosowawcze programów wycieczek.
 3. Nabór uczestników wycieczek spośród przedstawicieli wpływowych mediów i biur podróży.
 4. Realizacja wycieczek, w tym:
 - koordynacja
 - transport z Warszawy i do Warszawy
 - noclegi
 - wizyty, wycieczki, występy, prezentacje, degustacje
 - nakręcenie materiału filmowego dokumentującego wycieczki.
 5. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio).

Organizacja Zatrudniony przez LGD wykonawca-koordynator będzie odpowiadał za zaplanowanie, organizację i przebieg wycieczek. Będzie on ściśle współpracował z LGD jako zamawiającym i płatnikiem oraz z gospodarzami poszczególnych elementów programu jako bezpośrednimi wykonawcami. W ten sposób zapewniona zostanie niezbędna elastyczność na etapie planowania i realizacji a także wykorzystany zostanie element konkurencji pomiędzy potencjalnymi gospodarzami poszczególnych elementów programu, którzy będą starali się oferować atrakcyjne warunki współpracy, traktując imprezę jako okazję to autoreklamy. LGD zapewni obsługę medialną w mediach lokalnych. Przewiduje się, że wszystkie trzy wycieczki odbędą się jednocześnie a ich uczestnicy spotkają ze sobą na uroczystym podsumowaniu pobytu w regionie.

Koszt 25 000 zł

Podprojekt rezerwow R.3. Dżem kujawsko-mazowiecki

Cel Popularyzacja folkloru poprzez wydanie i promocję albumu CD z ludową muzyką regionu.

Spójność W regionie działa szereg muzycznych zespołów ludowych. Utrwalenie i spopularyzowanie ich twórczości przyczyni się do realizacji *CO 1.7: Zachowanie lub odtworzenie folkloru i tradycyjnych umiejętności typowych dla regionu* oraz *CO 1.8: Rozwój amatorskiej i zawodowej twórczości artystycznej*.

- Działania**
1. Przeprowadzenie spotkań informacyjnych z przedstawicielami muzycznych zespołów ludowych regionu.
 2. Wybór i przygotowanie repertuaru przez zespoły.
 3. Przeprowadzenie sesji nagraniowych w profesjonalnym studiu.
 4. Wydanie płyty (1000 egzemplarzy) z ludową muzyką regionu
 5. Koncert promocyjny
 6. Dystrybucja płyty w regionie (stacje radiowe, restauracje, hotele, szkoły, domy kultury itp.) i poza regionem (sklepy muzyczne dużych miast, targi itp.).
 7. Promocja płyty w lokalnych stacjach radiowych.

Organizacja Wyłoniony w przetargu wykonawca będzie odpowiadał za działania 3-6. LGD przeprowadzi spotkania informacyjne z zespołami muzycznymi i będzie wspierał wykonawcę w zakresie dystrybucji i promocji płyty w lokalnych stacjach.

Koszt 15 000 zł

Podprojekt rezerwy R.4. „Internetyfikacja” wsi

Cel Przygotowanie programu inwestycyjnego mającego na celu upowszechnienie dostępu do Internetu przez budowę sieci światłowodowej i bezprzewodowej.

Spójność Projekt, nakreślając warunki techniczne, finansowe i organizacyjne rozwoju Internetu, położy podwaliny pod działania inwestycyjne w ramach *CO6.1: Upowszechnienie dostępu do komputerów i Internetu.*

- Działania**
1. Szczegółowe rozpoznanie istniejącej infrastruktury internetowej i dostępności usług internetowych w regionie.
 2. Zaplanowanie optymalnych pod względem techniczno-ekonomicznym działań inwestycyjnych, które zapewniłyby pełne pokrycie regionu światłowodową i bezprzewodową siecią internetową, w tym zakresie rzeczowego, kosztów i harmonogramu takich działań.
 3. Zaplanowanie optymalnego pod względem techniczno-ekonomicznym i logistycznym sposobu eksploatacji i konserwacji powstałego systemu, w tym kosztów utrzymania lokalnych biur i personelu.
 4. Przeprowadzenie analizy wykonalności finansowej programu przy uwzględnieniu różnych opcji finansowania.
 5. Przeprowadzenie z potencjalnymi partnerami inwestycyjnymi przedsięwzięcia (potentaci rynku usług internetowych, lokalne samorządy, lokalne firmy komputerowe) konsultacji w celu wypracowania optymalnego, realistycznego scenariusza finansowania i realizacji programu.
 6. Publiczna prezentacja programu, ze szczególnym uwzględnieniem potencjalnych partnerów inwestycyjnych.
 7. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio).

Organizacja Wyłoniony w przetargu wykonawca będzie odpowiedzialny za realizację działań 1 – 5. Obsługę medialną zapewni LGD.

Koszt 35 000 zł

Podprojekt rezerwow R.5. Ocalić od zapomnienia

Cel Opracowanie inwentaryzacji zabytków architektury regionu i wytycznych do gminnych planów opieki nad zabytkami.

Spójność Kompleksowa i szczegółowa inwentaryzacja zabytków architektury stanowi podstawę wszelkich programów i indywidualnych przedsięwzięć związanych z opieką nad zabytkami i zapewnieniu im należnego miejsca w krajobrazie kulturowym. Podprojekt wpisuje się zatem w realizację celów operacyjnych CO 1.1 – 1.5 w ramach celu strategicznego *CS.1: Pełne wykorzystanie dziedzictwa kulturowego dla rozwoju i aktywizacja życia kulturalnego na wsi*

Działania

1. Przeprowadzenie spotkań informacyjnych w 11 gminach i wyłonienie wolontariuszy do zespołów roboczych współpracujących przy inwentaryzacji.
2. Warsztaty dla członków zespołów roboczych w celu wypracowania i przećwiczenia jednolitej metodyki prac terenowych.
3. Przeprowadzenie przez zespoły robocze terenowych prac inwentaryzacyjnych, obejmujących rozpoznanie lokalizacji, wieku, rodzaju, cech charakterystycznych i stanu zachowania zabytków, sporządzenie dokumentacji fotograficznej i opisowej.
4. Opracowanie wyników prac terenowych, w tym sporządzenie kart ewidencji zabytków i map rozmieszczenia zabytków i uporządkowanie dokumentacji fotograficznej
5. Opracowanie wytycznych do gminnych programów opieki nad zabytkami.
6. Przekazanie dokumentacji i przedstawienie wytycznych radom gminnym
7. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio)

Organizacja Wyłoniony w przetargu wykonawca będzie odpowiadał za działania 1-6. LGD zapewni obsługę logistyczną spotkań informacyjnych i warsztatów oraz obsługę medialną (działanie 7). Uczestnikami zespołów roboczych będą

wolontariusze – osoby, które w trakcie spotkań wstępnych warsztatów wykażą się entuzjazmem, i solidnością oraz opanują w wymaganym stopniu przyjętą metodykę prac.

Koszt 50 000 zł

Podnrniakt R6. Piękne jeziora. czyste jeziora

Cel **Opracowanie programów ochrony rekreacyjnych jezior pojezierza gostynińskiego jako etap przygotowawczy przed rozpoczęciem projektów inwestycyjnych.**

Spójność Jeziora są najbardziej wrażliwymi ekosystemami wodnymi i jednocześnie jedną z największych naturalnych atrakcji regionu. Skuteczna ochrona jezior musi polegać na redukcji ich obciążenia zewnętrznego, ale także na racjonalizacji sposobu ich rekreacyjnego i rybackiego użytkowania. Ze względu na techniczną złożoność zagadnienia oraz silne zaangażowanie reprezentujących różne interesy stron (władze gminne, mieszkańcy, właściciele działek, wędkarze, przyrodnicy), przygotowanie wykonalnego, pilotażowego programu ochrony jednego lub kilku jezior jednym z najtrudniejszych zadań w ramach *CO 2.5 Ochrona cennych gatunków, siedlisk i krajobrazu naturalnego* oraz *CO2.7 Bezpieczne udostępnianie atrakcji przyrodniczych*.

Działania

1. Konsultacje mające na celu podjęcie decyzji o wyborze jednego lub kilku jezior do pilotażowego programu.
2. Analiza i dokumentacja tekstowa, fotograficzna i kartograficzna zagospodarowania zlewni wybranych jezior (charakterystyka i zasięg roślinności wodnej, zagospodarowanie brzegów, zagospodarowanie zlewni pośredniej, ichtiofauna i gospodarka rybacka, znaczenie dla awifauny itd.).
3. Badania fizykochemiczne jezior i ich dopływów pod kątem sporządzenia wstępnych bilansów zewnętrznego obciążenia jezior zanieczyszczeniami.
4. Opracowanie programów ochrony i bezpiecznego udostępniania jezior, obejmujących kierunki działań, propozycje projektów, koszty i harmonogramy; ochrona jezior będzie wymagała ograniczenia dotychczasowych praw zainteresowanych stron, a wykonalność programów będzie zależała od stopnia akceptacji tych ograniczeń;

dlatego ogromnie ważnym elementem tworzenia programów będą konsultacje społeczne i działania edukacyjne.

5. Prezentacja wyników prac na forum publicznym, obejmującym m.in. przedstawicieli instytucji finansujących ochronę środowiska.
6. Opracowanie wniosków do potencjalnych krajowych i międzynarodowych instytucji finansowych o środki na realizację programów.
7. Obsługa medialna (lokalna prasa i radio).

Organizacja

Wyłoniony w przetargu wykonawca będzie odpowiadał za działania 2-6. LGD zapewni obsługę medialną i obsługę logistyczną spotkań konsultacyjnych i prezentacji.

Koszt

50 000 zł + 80 000 zł kosztów niekwalifikowanych